



PRÉSENTATION DE LA PRÉSIDENTE

Madame Bouchra Outaghani, Directrice Générale de l'agence de conseil en communication Par3com, dispose d'une expertise de plus de 20 ans en audit et stratégie marketing et de communication. Au cours de sa carrière, elle a accompagné et conseillé plus d'une centaine d'institutions publiques et privées dans la mise en valeur de projets stratégiques au niveau national et international. Madame Bouchra Outaghani est à la fois vice-présidente et secrétaire générale à l'Association Marocaines des Exportateurs (ASMEX), membre du conseil d'administration de la Fondation Marocaine de l'Étudiant, et actuellement la Présidente de la Fédération de commerce et services de la CGEM qui compte plus de 1780 membres.

ATELIER DE CONCERTATION À RABAT

Le 4 Février, M. Driss El Fan a représenté La Fédération du Commerce et Services lors de l'atelier sur le thème « Le commerce mondial à l'ère des Nouvelles technologies numériques », organisé à Rabat par le Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique. Cette rencontre fait suite au Forum de l'Organisation Mondiale du Commerce mettant en relief les grandes tendances de l'économie mondiale avec ses défis et ses opportunités.

Le Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique souhaite, dans une démarche participative, consulter l'ensemble des acteurs publics et privés, afin de remettre officiellement les propositions du Royaume du Maroc concernant les règles multilatérales pour le commerce électronique transfrontière.

La Fédération du Commerce et Services a mis en avant sa stratégie ambitieuse en matière d'économie numérique, relatant les nombreuses actions réalisées, en cours de réalisation et à venir dans le cadre de son plan d'action, citant notamment un projet de labellisation des services et plateformes e-shopping avec l'Institut Marocain de Normalisation.

RÉUNION DU BUREAU DE LA FCS

Le 8 février, la Fédération du Commerce et Services a tenu sa première réunion du bureau du mandat 2019-2021. Lors de cette réunion, la Présidente a présenté les différentes actions à entamer, les comités de travail et les deadlines de réalisation.

Au Vu de la dimension transversale de la Fédération, son plan d'action couvre le régional, le national et l'international. D'autre part, il est constitué des chantiers qui relèvent des différents secteurs d'activité en mettant en avant les chantiers relatifs au commerce et services.

Plusieurs tournées régionales sont envisagées en 2019, le 1er roadshow aura comme thématique de discuter le volet Digital et escalera dans 4 régions.



ASSISES NATIONALES DE LA FISCALITÉ

Dans le cadre des Assises Nationales de la Fiscalité prévues le 3 et 4 Mai, la FCS a procédé à la diffusion du questionnaire sur le système fiscal marocain auprès de ses membres afin de recueillir leurs doléances et propositions.

En outre, des rencontres ont été organisées par la FCS entre le cabinet Dami, qui accompagne la Fédération dans cette démarche, et les représentants des associations et groupements membres de la FCS comme la Fédération des stations de service, l'UACC...

WORKSHOP ORGANISÉ PAR L'ASMEX

Le 26 Février, la Présidente Mme Bouchra Outaghani a pris part au workshop organisé par l'ASMEX afin d'échanger et débattre sur le projet de livre Blanc portant sur la compétitivité de l'offre exportable marocaine dont une étude est en cours de réalisation. L'objectif est de recueillir les propositions, suggestions et recommandations afin de mener une réflexion sur les défis des exportations marocaines dans un contexte mondial fortement concurrentiel.



SÉMINAIRE SUR LES MESURES FISCALES PHARES DE LA LOI DE FINANCES 2019

Le 6 février, M. Ben Elafdil, vice-président général de la FCS est intervenu au séminaire sur les mesures fiscales phares de la Loi de finances 2019 organisé par l'Organisation Professionnelle des Comptables Agréés (OPCA). Cet évènement était l'occasion de rappeler le rôle important des Assises Nationale de la Fiscalité prévues les 3 et 4 Mai qui permettront, d'une part, la définition des contours d'un système fiscal plus performant, compétitif, équitable et transparent, reposant sur une assiette plus large et des taux d'imposition moins élevés. D'autre part, le cheminement en vue sa conformité aux normes et standards internationaux.

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AU MAROC

Dans le cadre du renforcement de la coopération mutuelle, un partenariat est en cours de signature entre la Fédération du Commerce et Services de la CGEM et la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc afin de contribuer au renforcement des capacités des acteurs économiques. Les domaines de coopération entre la FCS et la CFCIM portent essentiellement sur :

- La formation certifiante, la formation continue, l'appui-conseil, la création de Labels conjoints ;
- La réflexion sur le lancement de zones commerciales ou centrales d'achats et d'autres domaines d'intérêt commun ;
- La proposition de tarifs préférentiels aux membres de la CGEM souhaitant s'installer au niveau des parcs industriels de la CFCIM ;
- La Coopération dans le cadre du Kluster mis en place par la CFCIM.

ROADSHOW DIGITAL

Dans le cadre de la préparation du roadshow digital, une réunion s'est tenue entre la Présidente Mme Outaghani et le Président de la Commission digitale et Nouvelle technologie M. Kettani, l'objectif étant de définir la feuille de route de cette tournée qui parcourra 4 régions en 2019.

Une note conceptuelle récapitulant les aspects de la tournée a été établie et sera présentée lors de la prochaine réunion du bureau.